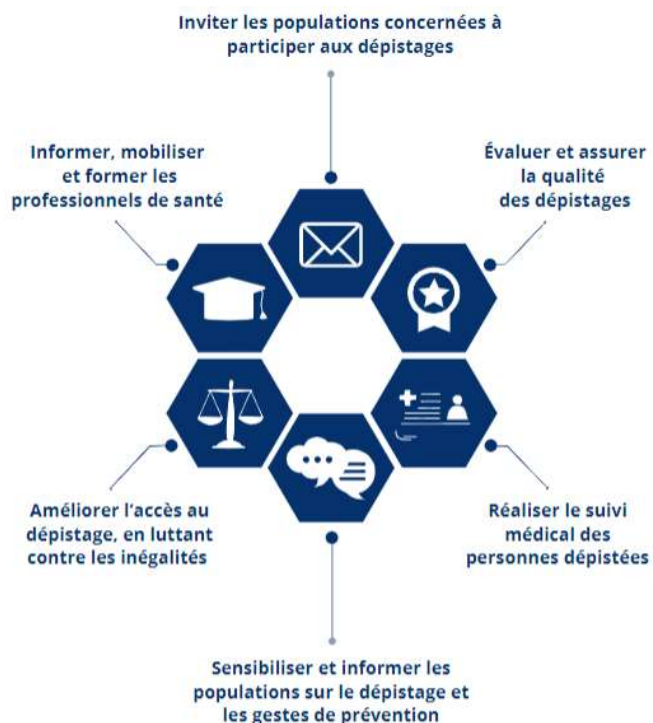


Les missions du centre du DEPISTAGE DES CANCERS

Réduire la lourdeur des traitements et la mortalité.
Garantir une égalité d'accès aux examens, pour tous.
Informer, sensibiliser à la prévention et aux dépistages organisés.



Contact :

Naia ROZES, chargée de promotion des dépistages au CRCDC AuRA/ sites de la Savoie et de le Haute-Savoie, épidémiologiste.

naia.rozes@depistagecanceraura.fr

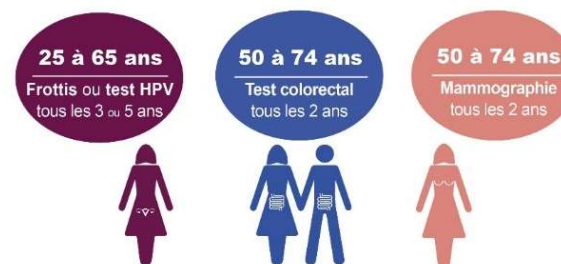
Tél. : 04 56 68 19 63.

www.depistagecanceraura.fr

Promotion du DEPISTAGE DES CANCERS

ATELIERS, STANDS & FORMATIONS

À CHAQUE ÂGE SON DÉPISTAGE



Le **Centre Régional de Coordination du Dépistage des Cancers Auvergne-Rhône-Alpes (CRCDC AuRA)** a pour mission d'organiser le dépistage des cancers (sein, côlon-rectum, col de l'utérus) auprès des populations cibles et d'assurer des actions de prévention et de promotion du dépistage auprès du public et des professionnels ou personnes relais. Le site de la Savoie / Haute-Savoie propose aux CPTS, entreprises, centres sociaux, mutuelles, associations ou collectivités des ateliers, des stands d'informations ou des formations adaptés pour informer les publics sur les 3 dépistages organisés (3DO). Ce livret présente le détail de ces actions qui seront adaptées à chaque public et à chaque lieu.

« FORMATION »

A destination de personnes relais, de professionnels de la santé ou du social : l'objectif est de s'approprier l'organisation des dépistages pour relayer les informations essentielles auprès des personnes concernées par les dépistages. En présentiel dans vos locaux ou à distance en visioconférence.

Objectifs :

- > Apporter des informations sur l'épidémiologie des cancers et la participation aux dépistages organisés,
- > Présenter l'organisation des dépistages et les nouvelles modalités d'accès,
- > Fournir des éléments permettant un choix éclairé des personnes concernées,
- > Elargir les échanges sur la prévention,
- > Proposer des outils de communication.

Besoins en matériel : tables et chaises pour les participants, écran de projection.

Durée : 1h30.



« CAFE BLEU »

A l'occasion de Mars Bleu, mois national du dépistage du cancer colorectal, ou toute l'année, le « café bleu » est un stand d'informations autour d'une collation pour sensibiliser les femmes et les hommes âgés de 50 à 74 ans au dépistage du cancer colorectal. Le cancer colorectal est le 2^{ème} cancer le plus meurtrier après le cancer du poumon. Chaque année, il touche 43000 personnes en France. En Auvergne-Rhône-Alpes en 2020-21, seules 36,4% des personnes concernées participent à ce dépistage organisé.

Objectifs :

- > Informer sur l'organisation du dépistage du cancer colorectal et la réalisation du test de dépistage.
- > Informer sur la prévention du cancer colorectal (alimentation, activité physique,...) par le biais de jeux (et éventuellement avec la participation d'autres partenaires).
- > Remettre un test de dépistage aux personnes éligibles.
- > Répondre aux questions des participants.

Besoins en matériel : 2 à 3 tables, 4 à 5 chaises, accès à une prise électrique.

Durée : Le temps d'une pause-café, par groupes jusqu'à 10 personnes.



« ATELIER PREVENTION / 3 DO »

Après d'un groupe déjà constitué de 5 à 15 personnes, nous proposons un diaporama pour expliquer de manière simple et illustrée l'organisation des dépistages, leurs avantages et inconvénients, et toutes les modalités pratiques. Il peut porter sur les 3 DO (dépistage organisé du cancer du sein, colorectal et col de l'utérus) ou sur 1 ou 2 en fonction du public. En fin d'atelier, après avoir échangé et répondu aux questions des participants, nous pouvons proposer un moment convivial pour réaliser un déodorant naturel. Chaque participant peut repartir avec son échantillon ainsi que les dépliants d'informations sur les dépistages. L'atelier peut également être proposé en abordant davantage l'aspect prévention primaire (tabac, alcool, alimentation et activité physique et santé environnementale).

Objectifs :

- Apporter des connaissances sur les organes et leurs fonctions, les principaux facteurs de risques des cancers, les moyens de prévention,
- Expliquer l'organisation et la finalité des dépistages,
- Donner aux personnes les moyens de s'approprier toutes les informations concernant les 3DO afin qu'elles puissent faire un choix éclairé.

Besoins en matériel : tables et chaises pour les participants, écran de projection.

Durée : de 45 minutes à 1h30.



« STAND / 3 DO »

A l'occasion d'un forum sur la santé ou d'une journée « bien-être », d'un évènement ou d'un temps fort (Octobre Rose, Mars Bleu, le Printemps du Col), le stand d'information permet de sensibiliser les visiteurs à l'importance du dépistage. Des jeux d'anatomie « sein » « col » « côlon » permettent d'aborder les questions du dépistage. La démonstration du kit de dépistage du cancer colorectal permet de lever les appréhensions. La réalisation sur le stand d'un déodorant naturel peut être proposée pour inviter les personnes à prendre du temps pour parler de santé et prendre soin de soi.

Objectifs :

- > Donner des informations sur les cancers et les 3 DO ou l'un des 3,
- > Donner aux personnes les moyens de s'approprier toutes les informations concernant les 3DO afin qu'elles puissent faire un choix éclairé,
- > Fournir des messages à relayer à leur entourage,
- > Lever les doutes et les incertitudes.

Besoins en matériel : 2 tables, 4 à 5 chaises.

Durée : stand installé en demi-journée, journée, ou au cours d'une pause déjeuner.

